

#STOP KRYTYCE MAM

BAZA WIEDZY:

W 2016 roku dwieście dwie mamy odpowiedziały na pytania o hejt i krytykę w ankiecie: "Dlaczego nas krytykują i dlaczego my krytykujemy?"

W CZYM TKWI PROBLEM:

- 95% mam, przyznaje, że zostało skrytykowanych
- 87% skrytykowało inną mamę, z czego
- 77% po tym jak same zostały skrytykowane
- 30% doświadcza hejtu w sieci

GŁÓWNE CELE KAMPANII:

- zmiana podejścia do hejtu matek - to przemocowe zjawisko masowe;
- zbudowanie świadomości gdzie leży źródło hejtu;
- uwrażliwienie na szacunek i tolerancję wobec odrębności drugiego człowieka;
- zaangażowanie mam i ich otoczenia w tworzenie atmosfery wsparcia, zrozumienia, wspólnoty;
- wspieranie komunikacji opartej na tolerancji i zrozumieniu;
- budowanie świadomości rodziców w zakresie wpływu hejtu na zdrowie emocjonalne dzieci.

DO KOGO SKIEROWANA JEST KAMPANIA:

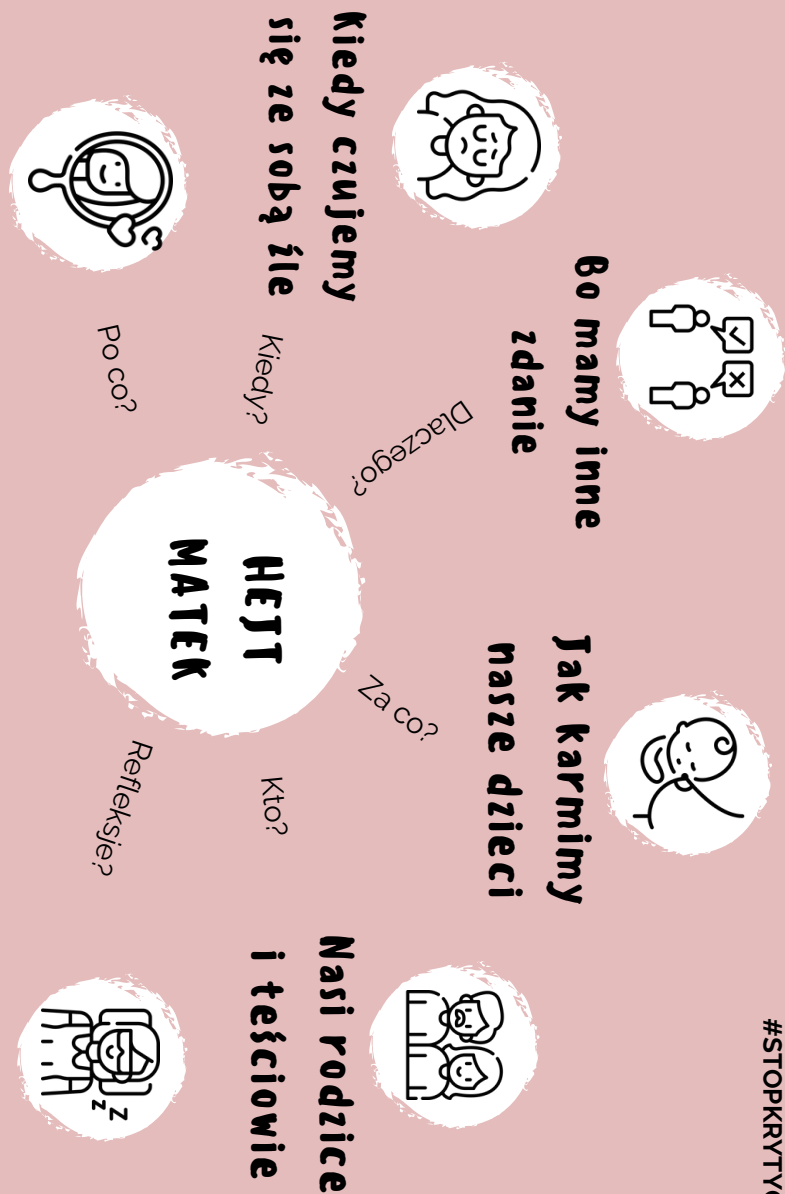
Do mam, niezależnie od ich stażu czy wieku. Zależy nam również na dotarciu do ich bliskich - rodzin, partnerów, ale też do pracodawców i edukatorów.

ZRÓBMY RAZEM COŚ, CO MA ZNACZENIE

www.iwonakilinska.co

#STOPKRYTYCEMAM

k



ETAPY KAMPANII:

1. '06.2017 r. - pierwsza ankieta z pytaniami o hejt, krytykę i ocenę wśród i wobec mam
2. '09.2022 r. - #StopKrytyceMam vol.2 - Mama w sieci: dlaczego "lepiej hejtuje się necie?" na www.iwonakilinska.co

INNI O POWODACH HEJTU WŚRÓD MAM:

To pierwsze w Polsce badania na temat hejtu wśród i wobec matek

PLANY KAMPANIJNE:

- **Strefa Wolna od Krytyki** - kameralne spotkania mam w atmosferze szczerości, wzajemnego zrozumienia i wsparcia - projekt Marta Drinčić, Iwona Kilińska
- Wielka Konferencja "#StopKrytyceMam - To nie jest moja sprawa!" - Marta Drinčić, Iwona Kilińska

O KAMPANII SIĘ MÓWI:

- tygodnik WPROST
- Dzień Dobry TVN
- Radio dla Ciebie, Radio Rodziców - Spotify
- konferencja Helping Hand
- Panel Dyskusyjny: "Wychowuję jak czuję" na "Mamaville Targi Warszawa"

ZRÓBMY TO RAZEM:

Poszukujemy Partnerów - osoby i firmy prywatne, instytucje, organizacje pozarządowe - do współpracy przy kampanii wydarzeniach i projektach z nią związanych. Będzie to dla nas ogromna przyjemność móc razem z Państwem zrobić dla społeczności mam coś, co ma znaczenie.

Więcej informacji znajdą Państwo za stronie:

www.iwonakilinska.co

#STOPKRYTYCEMAM

O NAS:



IWONA KILIŃSKA
www.iwonakilinska.co

Mama Marty, autorka #StopKrytyceMam. Absolwentka podyplomowych studiów na SWPS i Akademii Marka Kamińskiego w Warszawie na kierunku „Praktyczna Psychologia Motywacji”. O hejcie i krytyce wśród mam i wobec nich mówiła m.in. w Dzień Dobry TVN, Radio dla Ciebie, Radio Dzieciom Strefa Rodzica, a wyniki jej badań nad hejtem wśród mam posłużyły jako materiał do reportażu „Matka Polka Hejterka” w tygodniku WPROST. Dla Spotify i Polskiego Radia nagrała podcast „Wystarczająco dobra mama”. Jest autorką serii przewodników dla mam pod wspólnym tytułem „Jak to jest być mamą”, w których opisuje prawdę o byciu mamą, często uznawaną za „niewłaściwą i wstydliwą” - tytuł właśnie oczekuje na czutego Wydawcę. Od lipca ubiegłego roku należy do grona „Projektantek Sukcesu”. Jest fanką serialu „Friends”, uwielbia ciepłą szarlotkę z lodami waniliowymi i pomidorową według przepisu babci Stefci.

Mama Kuby i Wojtka, założycielka Projektantek Sukcesu, właścicielka firmy Psychology & Business, wspiera kampanię w zakresie wiedzy z dziedziny psychologii, psycholog ze specjalnością psychologia zmiany i kryzysu, trenerka rozwoju osobistego i zawodowego, interwent kryzysowy. Prelegentka licznych konferencji naukowych. Prelegentka TEDxSGH: be(the)cause - listopad 2019 „Samoświadomość kluczem do sukcesu”. Autorka cyklu artykułów dotyczących roli psychologii w biznesie dla Business Magazine, ekspertka w licznych audycjach radiowych, m.in.: „Popołudniówka” Radio 357, „Melotrendy” Meloradio, Kobiety wieczór”, „Młodzi mogą więcej” Radio RDC, „Śniadanie do tożka” Chilli Zet, „Kobiety Rakiety” RMF Classic, „Dzień Kobiet” Czwórka Polskiego Radia oraz programu śniadaniowego „Pytanie na śniadanie” oraz „Mamma Mia”, autorka licznych artykułów dla magazynów i portali, m.in.: Forbes Women, Shape, Law Business Quality, GIRLS dziewczyny trenują, Home & Market, Oh!Me, Veronique, Imperium Kobiet.



MARTA DRINČIĆ
www.martadrincic.com

ZRÓBMY RAZEM COŚ, CO MA ZNACZENIE